

Аккультурация

– усвоение человеком, выросшим в одной национальной культуре, существенных фактов, норм и ценностей другой национальной культуры (Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров)

– процесс взаимного влияния культур разных этносов, отличающихся по уровню развития, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры (А. П. Садохин)

Апперцепция – зависимость восприятия от прошлого опыта, запаса знаний и индивидуальных особенностей человека (А. П. Садохин)

Аттракция – возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого (А. П. Садохин)

Архетип

– возможность возникновения тех или иных образов, представлений и пр., которые хранятся в подсознании индивида (Г. В. Токарев)

– не врожденное представление, а врожденная возможность представления, априорные идеи, регулирующие принципы формирования творчески оформленного материала (К. Г. Юнг. Феномен духа в искусстве и науке. Собр. Соч.: в 19 т. – М.: Ренессанс, 1992, т. 15. 1992:116)

Дискурс

– сложное коммуникативное явление, включающее, кроме текста, еще и экстралингвистические факторы (знания о мире, мнения, установки, цели адресата) (Ю. Н. Караулов, В. В. Петров)

– целостное речевое произведение в многообразии его когнитивно-коммуникативных функций (К. Ф. Седов)

– текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное воздействие, как компонент, участвующий во взаимодействии людей и механизмов их сознания (Н. Д. Арутюнова)

– способ передачи информации, а не средство ее накопления и умножения; не является носителем информации (М. Я. Дымарский);

– вербализованная речемыслительная деятельность, включающая в себя не только собственно лингвистические, но и экстралингвистические компоненты (В. В. Красных)

– „единство и взаимодействие текста и внелингвистических условий и средств его реализации“ (О. Д. Вишнякова)

– центральная интегративная единица речевой деятельности, находящей отражение в своем информационном следе – устном/ письменном тексте (П. В. Зернецкий);

– в широком смысле слова, является сложным единством языковой формы, значения и действия, которое могло бы быть наилучшим образом охарактеризовано с помощью понятия коммуникативного события или коммуникативного акта; дискурс <...> не ограничивается рамками текста или самого диалога; <...> говорящий и слушающий, их личностные и социальные

характеристики, другие аспекты социальной ситуации, несомненно, относятся к данному событию (Т. А. ван Дейк)

– экстравертивная фигура коммуникации: совокупность вербальных форм практики организации и оформления содержания коммуникации представителей определенной лингвокультурной общности (Ю. Е. Прохоров).

Дискурс – разновидность коммуникации, ориентированной на свободное обсуждение и принятие мнений и предложени, необходимых для организации совместных действий людей (А. П. Садохин).

Дискурсивный – рассудочный, обоснованный предшествующими рассуждениями, противоположный интуитивному (А. П. Садохин).

Духовность – свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными (А. П. Садохин).

Знание – совокупность результатов отражения - и как таковое является содержанием и способом существования сознания (Н. Ф. Алефиренко).

Идентификация – уподобление себя другому, взгляд на вещи с его точки зрения (А. П. Садохин).

Идеологемы – вид культурной установки определенного культурного среза, меняющийся при переходе от одной культурной модели к другой; включают набор актуализированных в тот или иной период ценностей.

Индивидуальное когнитивное пространство – совокупность знаний и представлений, которые являются объективными и адекватными. (В. В. Красных)

Инкультурация – процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков (А. П. Садохин).

Интерпретация – истолкование, объяснение, раскрытие смысла полученной информации на основе собственных восприятий и перевод ее на более понятный язык (А. П. Садохин).

Интимно-личный стиль общения – тип общения, при котором основной целью общения является удовлетворение потребности в понимании, сочувствии, переживании посредством эмпатии и доверительности (А. П. Садохин).

Информация – сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом (А. П. Садохин).

Канон – норма, в соответствии с которой осуществляется деятельность. (В. В. Краных)

Картина мира – сложная система образов, отражающих действительность в коллективном сознании. Фундаментальной частью языковой картины мира являются коллективные представления. (В. Карасик)

Квазиэталон – языковой символ, репрезентирующий качества человека (Г. В. Токарев).

Квазисимвол – языковой символ, репрезентирующий стереотипные представления об окружающем мире (Г. В. Токарев).

Кинесика – совокупность выразительных движений в виде языка жестов, поз, телодвижений. 172

Когнитивная база (КБ) – структурированная совокупность знаний и представлений (вернее ИНВАРИАНТЫ представлений). (Д. Б. Гудков)

Когнитивные структуры (КС) – основные структуры, которые представляют собой некую „содержательную“, т.е. имеющую определенное содержание-значение, форму кодирования и хранения информации. (В. В. Красных)

Коллективное когнитивное пространство (ККП) – совокупность знаний и представлений, которыми обладают все представители того или иного социума. (Д. Б. Гудков)

Коммуникабельность – способность, предрасположенность к общению, коммуникации, к установлению связей (А. П. Садохин).

Коммуникант – любая из сторон процесса коммуникации, участник коммуникации (А. П. Садохин).

Коммуникавистика – наука, изучающая вопросы развития информационных систем и средств, характер, формы, результаты их воздействия на общественную жизнь (А. П. Садохин).

Коммуникативная компетенция – степень владения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса общения (А. П. Садохин).

Коммуникативные барьеры - совокупность причин и факторов, препятствующих осуществлению эффективной коммуникации (например, незнание иностранного языка в ситуации межкультурного общения) (А. П. Садохин).

Коммуникативная личность

1) конкретный участник конкретного коммуникативного акта, реально действующий в реальной коммуникации (В. В. Крастных)

2) языковая личность в условиях общения. Ее планы являются ценностной, познавательной, поведенческой (В. Карасик)

Коммуникативные неудачи (КН) – непонимание между собеседниками из-за неправильного использования семиотических кодов одной культуры, которые отличаются от кодов другой (Д. Б. Гудков)

Коммуникация – процесс общения и взаимодействия людей, заключающийся в передаче информации различного рода от человека к человеку и осуществляемый при помощи различных знаковых систем (А. П. Садохин)

Коммуникация межкультурная – процесс общения и взаимодействия, осуществляемый между представителями различных культур или культурных сообществ (А. П. Садохин)

Коннотация – совокупность добавочных семантических или стилистических оттенков основного значения слова, придающие ему ту или иную экспрессивно- эмоциональную окраску (А. П. Садохин)

Консенсус – общее согласие по обсуждаемому или спорному вопросу, достигнутое в процессе разрешения противоречий без процедуры голосования (А. П. Садохин)

Концепт – основная глобальная многомерная единица ментального уровня; способ существования и организации культуры, исторически развивающаяся часть концептосферы; синтез конкретного и абстрактного, 173

рационального и эмоционального, объективного и субъективного; структурирован более простыми в ментальном отношении смыслами (научными и обыденными понятиями, представлениями, культурными установками, идеологемами, стереотипами, которые могут иметь разнообразные формы знаковых репрезентаций; в лингвокультурологической интерпретации – категория, связывающая фрагменты как научной, так и наивной картин мира (Г. В. Токарев)

Концептуализация – процесс, протекающий на ментальном уровне; касается уровня как концептуального, так и языкового (Г. В. Токарев)

Корпоративная культура – система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения членов данной корпорации (А. П. Садохин)

Культура этническая – совокупность культурных элементов и структур, обладающих ярко выраженными отличительными чертами (А. П. Садохин)

Культурный код – „система означивания, т. е. сформированная стереотипами лингвокультурного сознания совокупность знаков и механизмов” (Алефиренко 2002:61-62)

Культурный концепт – это маркированный языковым сознанием смысл, реализующийся в речи в достаточно широком диапазоне лингвосемиотических средств в пределах того или иного этнически ориентированного когнитивно-семасиологического кода (Н. Ф. Алефиренко).

Культурная компетенция – совокупность знаний и навыков, обеспечивающих ярко выраженные отличительные черты (А. П. Садохин)

Культурная перцепция – процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры и оценка последней (А. П. Садохин)

Культурное пространство – форма существования культуры в человеческом сознании. Представления о феноменах культуры, существующих в сознании, формируют его (Д. Б. Гудков)

Культурный текст (текст культуры) – „любого вида знаковое пространство, во временных рамках которого имеет ... место культурно-маркированная деятельность...” (В. Н. Телия)

Культурный релятивизм – научное направление, признающее относительный характер всех культурных ценностей и отдельных культур, основывающееся на убеждении, что каждая культура обладает уникальным набором ценностей и потому заслуживает изучения и сохранения (А. П. Садохин)

Культурная референция – „умение видеть и интерпретировать языковые факты в контексте той или иной культуры”(Г. В. Токарев)

Культурные установки – совокупность знаний о поведении в ситуации общения, определяемых культурной традицией (Н. Н. Болдырев „Когнитивная семантика: Курс лекций. Тамбов: Изд-во ТУ, 2001:33)

Культурный шок – состояние физического и эмоционального дискомфорта, возникающего в процессе столкновения индивида с иной культурной реальностью; реакция личности на конфликт между привычными для него ценностями, нормами, языком с аналогичными явлениями, характерными для новой среды, в которой он оказался (А. П. Садохин) 174

Лингвокультурема – комплексная межуровневая единица, представляющая собой диалектическое единство лингвистического и экстралингвистического содержания, объем дифференциальных признаков которой в смысловых оппозициях несравненно больше, чем в собственно языковых дефинициях единиц (В. В. Воробьев)

Лингвокультурная (культурно-языковая) компетенция – содержание составляют фоновые знания, которые формируются в результате семантического анализа ситуации деятельности и общения; это система, в которую входят следующие составляющие: 1) знание культурных традиций (культурной специфики); 2) знание средств и способов воплощения культуры в язык; 3) знание достаточного набора культурно значимых языковых единиц, выражаемых ими оценок и вызываемых ими эмоций; 4) умение распознавать культурно маркированные языковые факты, соотносить языковые единицы соответствующими артефактами и ментефактами культуры; 5) умение использовать культурно значимые языковые единицы; 6) умение интерпретировать вербальные тексты в категориях культуры; 7) умение составлять вербальные тексты в соответствии с современной культурной традицией (Токарева И. Ю.)

Лингвокультурное сообщество (ЛКС) – группа языковых личностей, у которых общими являются биологические, генетические, географические черты, и больше всего, язык и культура (Д. Б. Гудков)

Лингвокультурология – научное направление, занимающееся исследованием соотношения языка и культуры в их синхронном взаимодействии (А. П. Садохин)

Лингвокультурологическое поле – сложная многомерная структура, имеющая собственно лингвистический и референтивный аспекты; характеризуется своеобразной „двухслойностью“, „двухмерностью“ семантики лингвокультурем, которые входят не только в собственно языковые отношения, но и более глубокие внеязыковые „парадигмы“ и „синтагмы“ (В. В. Воробьев)

Логоэпистема – языковое выражение закреплённого общественной памятью следа отражения действительности в сознании носителей языка в результате постижения (или создания) ими духовных ценностей отечественной и мировой культур. С точки зрения лингвистики она имеет словесное выражение, может быть выраженной не только в слове, но и в словосочетании, и в предложении; характеризуется отнесенностью к конкретному языку; является указанием на породивший ее текст или ситуацию; в процессе коммуникации не создается заново, но возобновляется; в процессе коммуникации может видоизмениться в пределах сохранения опознаваемости, в этом случае она приобретает текстообразующую силу. С точки зрения культурологии логоэпистема характеризуется наполненностью некоторым знанием культурного характера; она символична и семиотична, поскольку является элементом системы знаков и символов, используемых обществом; герменевтична, как для ее понимания требуется соотнесение с иными текстами как артефактами культуры; дидактична, так как овладение ею возможно в процессе получения образования в смысле „вращения в культуру“ (В. Г. Костомаров, Н. Д. Бурвикова) 175

Межкультурная коммуникация (МКК) – общение языковых личностей, принадлежащих различным лингвокультурным сообществам (Д. Б. Гудков)

Межкультурная компетенция – комплекс знаний и умений, позволяющих индивиду в процессе межкультурной коммуникации адекватно оценивать коммуникативную ситуацию, эффективно использовать вербальные и невербальные средства, воплощать в практику коммуникативные намерения и проверять результаты коммуникации с помощью обратной связи (А. П. Садохин)

Межнациональное общение – процесс взаимодействия представителей различных национальностей по поводу различных аспектов их жизнедеятельности (А. П. Садохин)

Модельная личность – стереотип поведения, который воздействует на культуру и служит своеобразным символом данной культуры для представителей других этнокультур (В. Карасик)

Ментальность – это совокупность типичных проявлений в категориях родного языка своеобразного (сознательного и бессознательного) восприятия внешнего и внутреннего мира, специфическое проявление национального характера, интеллектуальных, духовных и волевых качеств того или иного культурно-языкового сообщества. (Kintsch, 1977: 27, Колесов 1999:51). Эпицентром ментальности выступают соответствующие этнокультурные константы, которые, как и архетипы, спонтанно всплывают в индивидуальном сознании. Ментальность и концептосфера в совокупности составляют этнокультурное содержание понятия „образ мира“.

Менталитет – это своего рода стереотипная установка культурно-когнитивного „камертона“ на восприятие наивной картины мира сквозь призму ценностей прагматики этнокультурного сознания.

Мышление – способ получения знания и сознание (со-знание) – сотнесение знаний с действительностью, одного знания с другим (Н. Ф. Алефиренко)

Невербальная коммуникация – форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений и ряда других средств, т.е. без использования речи и слов (А. П. Садохин)

Невербальный язык – система символов, знаков, жестов, используемых представителями данной культуры для облегчения процесса коммуникации (А. П. Садохин)

Обычай – исторически сложившаяся социальная норма, определяющая поведение людей в той или иной сфере их жизнедеятельности (А. П. Садохин)

Обыденные понятия – обобщают наиболее существенные черты той или иной реалии; отличаются от представления более высокой степенью объективированности и отсутствием эмоционально-оценочных смыслов, а от научного понятия – минимальным набором признаков-содержательных характеристик (Г. В. Токарев)

Перцепция – восприятие, представление, отражение (А. П. Садохин)

Познание – процесс постижения закономерностей внешнего и внутреннего мира человека как феномен приобретения знаний (Н. Ф.Алефиренко)

Полилог – дискуссия, беседа трех и более участников (А. П. Садохин) 176

Потребность в аффилиации – потребность создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми, желание нравиться, привлекать внимание, интерес, чувствовать себя ценной и значимой личностью (А. П. Садохин)

Правила социального взаимодействия – совокупность общепринятых методов и процедур, устанавливающих и регулирующих порядок отношений между участниками взаимодействия (А. П. Садохин)

Преамбула – вводная часть информационного сообщения (А. П. Садохин)

Проецирование – перенесение своих состояний на другого человека в процессе общения, приписывание ему черт, которые в действительности присущи самому воспринимающему (А. П. Садохин)

Представления – ощущения, которые возникнут у человека при его взаимодействии со средой; отражают наивную (обыденную, в противовес научной) картину мира (Г. В. Токарев)

Пресуппозиция – зона пересечения когнитивных пространств коммуникантов, она анализируется в процессе коммуникации, релевантная „здесь“ и „сейчас“. Чем шире эта зона, тем более успешной будет коммуникация (Д. Б. Гудков)

Прецедентное высказывание (ПВ) – самостоятельный продукт речемыслительной деятельности, законченная и самодостаточная единица, сумма значений компонентов которой не равна его смыслу, которая неоднократно производится в речи носителей языка. Прецедентными высказываниями являются цитаты (в том числе собственно цитата, или название произведения, или полное воспроизведение текста) (Д. Б. Гудков)

Прецедентное имя (ПИ) – имя, связанное с известным текстом, с ситуациями, хорошо известными носителям языка; имя-символ, имеющий совокупность определенных качеств (Д. Б. Гудков)

Прецедентная ситуация (ПС) – „эталонная“ ситуация с определенными коннотациями (Д. Б. Гудков)

Прецедентные тексты (ПТ) – 1) значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях; 2) имеющие сверхличностный характер, т.е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников; 3) обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности (Ю. Н. Караулов)

Прецедентные феномены

– факты, явления, события, процессы, хорошо известные всем представителям национально-лингво-культурного сообщества;

– актуальные в когнитивном и коммуникативном плане;

– феномены, обращение к которым постоянно возобновляется в речи представителей того или иного национально-лингво-культурного сообщества (апелляция может и не быть частотной, но в любом случае она будет понятна собеседнику без дополнительного комментария) (В. В. Красных)

Рефлексия – осознание того, как субъект воспринимается и оценивается другими индивидами или общностями (А. П. Садохин) 177

Реципиент – в коммуникации сторона, принимающая сообщение и реагирующая на него (А. П. Садохин)

Речевая личность – личность, реализующая себя в коммуникации, выбирающая и осуществляющая ту или иную стратегию и тактику общения, выбирающая и использующая тот или иной репертуар средств (В. В. Красных)

Речевое сознание – связано с механизмами построения и понимания высказывания (Н. Ф. Алефиренко)

Русская языковая личность – общерусский языковой тип, базовая часть общей для русских картины мира, или мировидения, и устойчивого комплекса коммуникативных черт, определяющих национально-культурную мотивированность речевого поведения (В. В. Красных)

Сензитивность – характерная черта человека, проявляющаяся в повышенной чувствительности к происходящим событиям, обычно сопровождается повышенной тревожностью, боязнью новых ситуаций, всякого рода испытаний (А. П. Садохин)

Симболярный культуры – это совокупность знаков различных семиотических систем, обладающих культурной семантикой (Г. В. Токарев)

Социализация – процесс усвоения человеком необходимых знаний, культурных ценностей, норм поведения и навыков, позволяющих ему стать полноценным членом общества или определенной этнокультурной группы (А. П. Садохин)

Стереотип

– национально маркированные ментально-лингвальные единицы, которые предписывают нормы, правила, установления, складывающиеся в процессе социального, психологического и языкового опыта лингво-культурного сообщества и являющиеся каноническими для данного общества (И. В. Захаренко)

– стандартное мнение, измеряющее деятельность той или иной социальной группы или индивида; упорядочивающее знания, противопоставляя при этом свое чужому, правила, координаты „игры”

(Гетеростереотипы) – внешние, сложившиеся у представителей другой культуры

(Автостереотипы) – мифы о самих себе внутри одной культуры (Г. В. Токарев)

Стереотип социальный – устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной социальной группы (А. П. Садохин)

Стереотип этнический – совокупность относительно устойчивых представлений какого-либо этноса о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям других этнических общностей (А. П. Садохин)

Словарная личность – модель носителя представлений, стереотипов и норм, закрепленных в значениях слов, толкуемых в словарях (А. П. Садохин)

Тезаурусы

- 1) идеографические словари, где показаны семантические отношения между лексическими единицами;
- 2) толковые словари, где представлены слова языка с примерами их употребления в тексте;
- 3) способы невербального (когнитивного) способа организации знаний о мире в сознании индивида;
- 4) совокупность лингвокультурных пресуппозиций и импликаций, характеризующих как конкретную, так и обобщенную „языковую личность“ (И. И. Халеева)

Тезаурус культуры – „структурированная картина мира“; инвариант, конструкт, представляющий собой абстрактную модель действительности; упорядоченное представление содержания текста (Г. В. Токарев)

Тезаурус личности – то, что обуславливает оперативное использование словаря личности (И. И. Халеева)

Текст

- 1) объединенная смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами являются связанность и цельность (Т. М. Николаева);
- 2) речевое коммуникативное образование, функционально направленное на реализацию внеязыковых задач (О. Д. Вишнякова);
- 3) системно-структурное образование обладающее упорядоченной организацией, которая обеспечивается связанностью... – текст как процесс и текст как продукт – две тесно связанные между собой, но существенно различные стороны одного явления (М. Я. Дымарский);
- 4) вербальный и знаково зафиксированный продукт речемыслительной деятельности; вербальная и знаково зафиксированная „реакция“ на ситуацию; опосредованное и вербализованное отражение ситуации; речемыслительный продукт, который обладает содержательной завершенностью и информационной самодостаточностью; речемыслительный продукт, который обладает тематическим, структурным и коммуникативным единством; нечто объективно существующее, материальное и поддающееся фиксации с помощью экстралингвистических средств; некая особая предикативная единица, с помощью которой автор интерферирует в окружающую действительность отраженную в его сознании картину мира, результатом чего является изменение объективно существующего реального мира; нечто изменяющее окружающий мир, экстралингвистическую реальность самим фактором своего существования; с точки зрения формальносодержательной структуры и вычленения в дискурсе, текст есть речевое произведение, которое начинается с реплики, не имеющей вербально выраженного стимула, и заканчивается последней вербально выраженной реакцией на стимул (вербальный или невербальный) (В. В. Красных);
- 5) интровертивная фигура коммуникации: совокупность правил лингвистической экстралингвистической организации содержания коммуникации представителей определенной лингвокультурной общности (Ю. Е. Прохоров).

Текстовые реминисценции – осознанные vs неосознанные, точные vs преобразованные цитаты или иного рода отсылки к более или менее известным ранее произведенным текстам в составе более позднего текста (А. Е. Супрун)

Типы коммуникации – различные формы общения и взаимодействия, отличающиеся различными способами взаимодействия и воздействия; в коммуникативистике различают внутриличностную, межличностную, групповую, массовую, устную и письменную типы коммуникации (А. П. Садохин)

Толерантность – терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, верованиям, поведению, обычаям, культуре, чувствам и идеям (А. П. Садохин)

Ценностная ориентация – избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выражающаяся в поведении (А. П. Садохин)

Ценностные ориентации – совокупность убеждений и представлений личности об окружающем мире, позволяющих ей аранжировать все предметы и явления по их значимости для ее жизни (А. П. Садохин)

Чувства – устойчивое эмоциональное отношение человека к различным явлениям действительности, отражающее значение этих явлений в его жизнедеятельности (А. П. Садохин)

Эмпатия – способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание (А. П. Садохин).

Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая биосоциальная общность людей, обладающая общими чертами культуры, психологии, языка, осознанием своей общности и самоназванием (А. П. Садохин)

Этноцентризм – свойство сознания человека воспринимать и оценивать окружающий мир с точки зрения превосходства традиций и ценностей собственной этнической группы над другими (А. П. Садохин)

Этнокультурное (этноязыковое) сознание – высшая духовная категория, представляющая собой ассоциативно-смысловую форму отражения ценностно-познавательного пространства того или иного лингвокультурного сообщества (Н. Ф. Алефиренко)

Эталон

1) характерологически образная подмена свойства человека или предмета какой-либо реалией-персоной, натуральным предметом, которые становятся знаком доминирующего в них, с точки зрения обиходно-культурного опыта, свойства (Д. Б. Гудков);

2) образец, с которым сравниваются реальные предметы, явления и т.д. (И. В. Захаренко);

3) „мера“, „мирило“, в соответствии с которой/ которым оцениваются те или иные феномены (В. В. Красных)

Языковая личность

1) личность, выраженная в языке (текстах) и через язык; личность, реконструированная в основных своих чертах на базе языковых средств; углубление, развитие, насыщение дополнительным содержанием понятия личности вообще (Ю. Н. Караулов);

2) личность, проявляющая себя в речевой деятельности, обладающая определенной совокупностью знаний и представлений (В. В. Красных);

3) личность, проявляющая себя в речевой деятельности, личность во всей совокупности производимых и потребляемых ею текстов. Она:

- уникальна, обладает собственным когнитивным пространством, особенностью использования языка, несмотря на то, что имеет национальную инвариантную часть;
- представляет собой парадигму речевых личностей, то есть роли, позиции в коммуникации;
- имеет три уровня: вербально-семантический, когнитивный, прагматический (Д. Б. Гудков)

Языковое сознание (ЯС) – важнейшая составляющая ментальности

1) уровень сознания, на котором образы, представления, мыслительные структуры обретают языковое оформление (Т. М. Дридзе)

2) специфический тип коммуниканта, обладающий культурной ментальностью, системой ценностей, придерживающийся языковых, поведенческих и коммуникативных норм и потенциально способный к межкультурному взаимодействию

3) связано с иерархией значений и операций в речемыслительной деятельности человека

4) «ядро языкового сознания формируется из тех слов (идей, понятий, концептов) в ассоциативно-вербальной сети, которые имеют наибольшее число связей» (Ю. Н. Краулов)